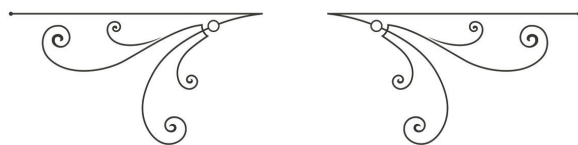


برنامه
جناب آقای محمد شریعتمداری
وزیر پیشنهادی
وزارت صنعت، معدن و تجارت



مرداد ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

۱	سوابق علمی، تخصصی و اجرایی
۵	رویکردها و برنامه
۵	۱- تبیین وضع موجود بخش صنعت، معدن و تجارت
۵	الف) شاخص‌های بین‌المللی
۵	ب) شاخص‌های کلان بخش
۵	ج) حوزه اختصاصی بخش صنعت، معدن و تجارت
۶	د) اهم قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها
۷	۲- اصول و ارزش‌های حاکم بر برنامه پیشنهادی
۹	۳- افق اجرای برنامه نویدهای آتی
۱۱	۴- محورهای اصلی برنامه پیشنهادی

سوابق علمی، تخصصی و اجرایی

مشخصات

- محمد شریعتمداری فرزند نورالدین متولد ۱۳۳۹ از تهران
- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی، متأهل، دارای چهار فرزند. سه دختر و یک پسر همگی متأهل و دارای زندگی هستند.

خلاصه سوابق اجرایی سیاسی

- معاون اجرائی رئیس جمهور از سال ۱۳۹۲ تاکنون
- عضو هیأت امنای دانشگاه‌های مازندران و علامه طباطبائی تهران از سال ۱۳۷۶ تا سال ۱۳۸۴ و دانشگاه فنی و حرفه‌ای از سال ۱۳۹۲ تاکنون
- عضو هیأت امناء بنیاد شهید انقلاب اسلامی از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۴ و از سال ۱۳۹۲ تاکنون
- عضو شورای راهبردی روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران به حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی از سال ۱۳۷۷ تا سال ۱۳۹۲ و رئیس کمیسیون اقتصادی آن شورا
- وزیر بازرگانی جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۷۶ تا سال ۱۳۸۴
- عضو مجمع عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شورای پول و اعتبار ، ستاد اقتصادی دولت و شورای اقتصاد در دوران وزارت بازرگانی
- نماینده تام‌الاختیار دولت جمهوری اسلامی ایران در الحاق به سازمان جهانی تجارت WTO از سال ۱۳۸۰ تا سال ۱۳۸۴ و ورود جمهوری اسلامی ایران بعنوان عضو ناظر در همین دوران
- رئیس شورای عالی نظارت بر اتاقهای بازرگانی، صنایع و معادن ایران از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴
- رئیس هیأت عالی نظارت بر سازمانهای صنفی از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴
- عضو هیأت امنای ستاد اجرائی حضرت امام (ره) به حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) از سال ۱۳۷۰ تاکنون و رئیس ستاد اجرائی فرمان حضرت امام (ره) از سال ۱۳۷۳ تا سال ۱۳۷۶
- معاون نظارت و حسابرسی دفتر مقام معظم رهبری مدظله از زمان تأسیس تا سال ۱۳۷۶
- قائم مقام وزیر بازرگانی، معاون بازرگانی داخلی، معاون هماهنگی وزارت بازرگانی و رئیس کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی از سال ۱۳۶۸ در دولت اول حضرت آیت الله هاشمی تا سال ۱۳۷۲

- جانشین معاون امور انقلاب نخست وزیر در طی دوران نخست وزیری شهیدان رجائی و باهنر و مرحوم آیت‌الله مهدوی‌کنی و مهندس موسوی از سال ۱۳۶۰ تا سال ۱۳۶۳
- عضو شورای کمیته انقلاب اسلامی مرکز از زمان تأسیس تا اواخر سال ۱۳۵۹
- عضو هیأت مؤسس جهت دفاع از ارزشهای انقلاب اسلامی
- عضو هیأت مؤسس و امنای جمعیت دفاع از مردم مظلوم فلسطین
- تصدی مسئولیت ستاد انتخاباتی دکتر روحانی در سال ۱۳۹۲

اقدامات اساسی انجام شده

- تهیه لایحه اصلاح قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران پس از ۸۰ سال در ۱۰۰۰ ماده و تقدیم آن با همکاری و هماهنگی قوه قضائیه به مجلس ششم
- بازنگری قانون مقررات صادرات و واردات جمهوری اسلامی ایران و الغاء نظام صدور مجوزهای استقرار نظام تعرفه‌های موثر بجای آن برای اولین بار در جمهوری اسلامی ایران
- تهیه لایحه قانون تجارت الکترونیک و قانون جدید صدور گواهی امضای دیجیتال
- تهیه لایحه قانون جدید نظام صنفی و بر پایه آن تشکیل شورای عالی و اتاق‌های اصناف کشور و تقدیم به مجلس ششم
- بازنگری رژیم تجاری ایران و اخذ عضویت ناظر در سازمان جهانی تجارت WTO
- تأسیس مرکز ملی فرش ایران
- تأسیس سازمان توسعه تجارت ایران برای اولین بار در ایران با ادغام و تجدید ساختار مرکز توسعه صادرات سابق
- تأسیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
- انحلال سازمان بازرسی و نظارت و ادغام وظائف آن در سازمان از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- انحلال و ادغام وظائف سازمان هائی نظیر سازمان قند و شکر، سازمان غله کشور، شرکت گسترش خدمات بازرگانی، سازمان تعاون مصرف شهر و روستا و دهها شرکت کوچک و بزرگ دیگر، اقدام عملی در کوچک‌سازی دولت و کاهش کادر وزارت بازرگانی از حدود ۳۰ هزار نفر به حدود ۱۳ هزار نفر

عناوین برخی پژوهش‌ها، مقالات و سخنرانی‌ها

- بررسی تطبیقی مدیریت نظام یارانه‌ای جمهوری اسلامی ایران و کشورهای منتخب از اتحادیه اروپائی
- بررسی تحولات بازار فرش و لزوم تلاش برای ارتقاء این صنعت با توجه به نقش آن در اشتغال و صادرات ارائه شده در کنفرانس فرش
- بررسی تحولات صنایع دریائی ایران خدمات حمل و نقل دریائی و ضرورت نوآندیشی در این زمینه و ایجاد شرکتهای مشترک
- ارائه شده در مجمع عمومی اتحادیه مالکان کشتی کشورهای اسلامی در سال ۱۳۷۶
- گزارش شناخت اقتصاد و بازار آفریقای جنوبی و کشورهای در حال گذر آفریقائی - ارائه در مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



- علل ناکافی بودن سهم ایران از تجارت جهانی و عدم توانایی ما در بهره‌برداری مطلوب از بازارهای هدف به رغم وجود پتانسیل‌های مناسب - ارائه در دانشگاه تهران
- لزوم فراهم نمودن زمینه مشارکتهای اقتصادی کوچک و متوسط و عدم چشم پوشی از سرمایه های کوچک
- پتانسیل عظیم تعاونی‌ها و فرهنگ تعاونی در واگذاری فعالیت‌های اقتصادی دولت به بخش غیر دولتی به عنوان سالمترین شکل واگذاری - ارائه سال ۱۳۷۷
- مقررات زدائی و نقش آن در سالم سازی محیط کسب و کار - ارائه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- لزوم تضمین امنیت سرمایه و سود مشروع در امر سرمایه‌گذاری - ارائه در سال ۱۳۷۷
- تولید و صادرات محور توسعه اقتصادی کشور - ارائه در سال ۱۳۷۷ در مرکز توسعه صادرات ایران
- نابرابری‌های اقتصادی تهدیدی جدی برای دستاوردهای مثبت جهانی شدن اقتصاد - ارائه در اجلاس جهانی آنکتاد در سوئیس
- گفتگوی تمدن‌ها راهی به سوی جهانی شدن اقتصاد کشورهای در حال توسعه - ارائه در دانشگاه بیروت سال ۱۳۷۸
- سقوط جهانی نفت، تهدیدها و فرصتها- ارائه در موسسه پژوهش‌های وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران
- رابطه سیاست‌های توزیع و مهار تورم - ارائه در همایش بین‌المللی تعاون
- سیاست‌های تجاری جمهوری اسلامی مقدمه تولید - ارائه در همایش سیاست‌های بازرگانی تجاری در سالن دانشکده فنی دانشگاه تهران
- ضرورت نوین‌سازی تجارت در ایران - ارائه در سال ۱۳۷۸
- لزوم تغییر نظام جهانی تجارت به جهت مشارکت عادلانه در همه کشورها - ارائه در اجلاس تجارت و توسعه وابسته به UN در بانکوک
- ضرورت ایجاد نگرش سیستماتیک در ایجاد صنایع جانبی و تبدیلی و توجه به صنایع کوچک - ارائه در همایش موسسه توسعه صادرات تبریز
- درآمد آثار الحاق جمهوری اسلامی ایران به سازمان جهانی تجارت سال ۱۳۹۰

-The impacts of IRANS National subsidy program on poverty December - 2004

- Developing an objective subsidy program for IRAN - 2005

رویکردها و برنامه

۱- تبیین وضع موجود بخش صنعت، معدن و تجارت

الف) شاخص‌های بین‌المللی

- رتبه ۱۲۰ ایران در شاخص فضای کسب و کار،
- رتبه ۷۶ در شاخص رقابت پذیری جهانی،
- رتبه ۶۶ در رقابت پذیری صنعتی،
- رتبه ۱۵۵ در آزادی اقتصادی
- و رتبه ۱۳۶ در توانمند سازی تجاری
- سهم ۰,۳٪ ایران در تجارت جهانی نیز در سال ۲۰۱۵.

ب) شاخص‌های کلان بخش

- سهم ۲۲,۵ درصد بخش صنعت، معدن و تجارت در تولید ناخالص داخلی
- رشد ارزش افزوده بخش صنعت ۱,۷-، ۷,۶، ۰,۳- و ۶,۵ درصد طی دوره ۹۵-۱۳۹۲
- رشد ارزش افزوده بخش معدن ۵,۹، ۲,۸، ۳,۳- و ۲,۶- درصد طی دوره ۹۵-۱۳۹۲
- رشد ارزش افزوده بخش بازرگانی ۱,۸، ۳,۵، ۰,۱ و ۴,۵ درصد طی دوره ۹۵-۱۳۹۲

ج) حوزه اختصاصی بخش صنعت، معدن و تجارت

- صادرات غیر نفتی ۴۱,۸، ۵۰,۶، ۴۲,۴ و ۴۳,۹ میلیارد دلار طی دوره ۹۵-۱۳۹۲؛
- واردات به ترتیب ۴۹,۷، ۵۳,۶، ۴۱,۵ و ۴۳,۷ میلیارد دلار طی دوره ۹۵-۱۳۹۲؛
- ۲۱ رایزن تجاری در کشورهای مختلف؛
- بیش از ۸۴ هزار واحد صنعتی با اشتغال حدود ۲,۵ میلیون نفر (۸۱ هزار واحد جزء صنایع کوچک و متوسط)؛
- ۱۱۲۰۰ طرح نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد و با پیش بینی اشتغال ۳۸۰ هزار نفر
- ۷۹۰ شهرک و ناحیه صنعتی (مرحله واگذاری زمین)
- ۵۸۰۰ معدن فعال با اشتغال حدود ۱۳۸ هزار نفر



• ۲,۵ میلیون واحد صنفی دارای پروانه فعالیت و ترکیب ۲۰٪ تولیدی، ۴۹٪ توزیعی و ۳۱٪ خدماتی، با اشتغال بیش از ۶ میلیون نفر

• سهم ۴ درصدی تجارت الکترونیک (خرده فروشی) در تولید ناخالص داخلی؛

د) اهم قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها

۱- اهم قوت‌ها:

- ◇ وجود معادن متنوع و غنی فلزی و غیر فلزی در کشور؛
- ◇ وجود امکانات و زیر ساخت های لازم برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی؛
- ◇ برخورداری از نیروی انسانی تحصیلکرده و ماهر؛
- ◇ سوابق دیرینه فرهنگی، صنعتی و تجاری
- ◇ برخورداری از مزیت نسبی و رقابتی در منطقه در تولید محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی ، محصولات معدنی و خدمات فنی مهندسی در جهت صادرات؛
- ◇ وجود زیر ساخت های مناسب تجارت الکترونیکی در مبادلات تجارت داخلی؛

۲- اهم ضعف‌ها:

- ◇ عدم یکپارچگی سیاست های صنعتی و تجاری
- ◇ سهم پایین صنعت و معدن در تشکیل سرمایه ثابت کل اقتصاد؛
- ◇ پایین بودن سهم محصولات با فناوری بالا در صادرات؛
- ◇ پایین بودن بهره وری کل عوامل تولید؛
- ◇ پایین بودن رقابت پذیری صنعتی محصولات تولیدی؛
- ◇ تنوع کم تولیدات صادرات محور؛
- ◇ پایین بودن سطح فناوری در محصولات تولیدی و خدماتی؛
- ◇ توانایی پایین در جذب سرمایه گذاران خارجی؛
- ◇ ناکارآمدی نظام توزیع کالا و خدمات؛
- ◇ عدم استفاده از ابزار های نوین تامین مالی در بخش؛

۳- اهم فرصت‌ها :

- ◇ برخورداری از موقعیت استراتژیک در منطقه و امکان بهره‌مندی از تجارت و دسترسی به بازارهای بزرگ پیرامونی؛
- ◇ وجود منابع انسانی تحصیل کرده جوان و ارزان بودن نسبی نیروی کار در کشور؛
- ◇ برخورداری از ذخایر فراوان نفت و گاز، دسترسی آسان به انرژی؛
- ◇ دسترسی به آب‌های آزاد و موقعیت ممتاز جغرافیایی؛



◇ امکان تعاملات و تبادلات اقتصادی با سایر کشورها در دوران پسا برجام و اقبال صاحبان سرمایه جهانی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت؛

۴- اهم تهدیدها:

- ◇ نامناسب بودن محیط سرمایه‌گذاری و فضای کسب و کار
- ◇ محور قرار نگرفتن فعالیت‌های اقتصادی مولد به ویژه جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- ◇ پایین بودن سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی بخش
- ◇ ناپایداری و روند نزولی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش
- ◇ کم توجهی به زنجیره ارزش جهانی صادرات محور و اتکای بالابه بازار داخلی
- ◇ محدود بودن زمینه‌های توسعه قابلیت‌های فناوری نوین
- ◇ عملکرد نادرست در خصوصی‌سازی و واگذاری‌های انجام شده
- ◇ ضعف توانمندی‌های فنی مهندسی و ساخت در حوزه‌های اکتشاف و استخراج معادن
- ◇ فقدان شبکه یکپارچه لجستیک تجاری در کشور
- ◇ بالا بودن هزینه‌های مبادله کالا و خدمات و ضعف در کارایی نظام توزیع
- ◇ ناهماهنگی در سیاست‌های پولی، مالی و ارزی کشور و تا حدودی قابل پیش بینی نبودن متغیرهای مهم اقتصادی مرتبط
- ◇ عدم وجود مبانی قانونی برای شرح وظایف و مأموریت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ◇ سهم قابل توجه فعالیت‌های غیر رسمی و قاچاق در اقتصاد کشور
- ◇ سیاست‌ها و دیدگاه‌های ناهمگون و متعارض و نبود اجماع ملی واقعی و عملی در محور قرار گرفتن تولید، تجارت و کارآفرینی
- ◇ گسست و ناهماهنگی بین سیاست‌گذاران بخشی و فرابخشی در احقاق حقوق ذینفعان و مصرف‌کنندگان

۲- اصول و ارزش‌های حاکم بر برنامه پیشنهادی

اصول و ارزش‌های حاکم بر برنامه پیشنهادی در چارچوب اهداف تعیین شده بخش در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، سیاست‌های کل اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغی مقام معظم رهبری، قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، سیاست‌های کلی نظام در حوزه‌های مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت، برنامه دولت دوازدهم و سند برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌باشد. اهم این اصول به شرح ذیل می‌باشد:

- باور و تعهد عملی به اجرا و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به منزله تقوای اجتماعی مسئولان بخش
- اهتمام به امنیت، تسهیل و سودآوری سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی برای رشد ارزش افزوده بخش
- تاکید و تمرکز ویژه بر توسعه بخش معدن و افزایش سهم آن در اقتصاد ملی از طریق به روز نمودن و توسعه فناوری در اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری با پشتیبانی موثر از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی



- محدودیت در سرمایه‌گذاری و تصدی‌گری شرکت‌های دولتی به جز سازمان‌های توسعه‌ای در مناطق غیربرخوردار با مشارکت بخش غیردولتی در چارچوب قوانین جاری کشور
- سرمایه‌گذاری متوازن با تمرکز بر اجرای طرح آمایش سرزمین در جهت ایجاد توسعه پایدار
- تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنایع نوین و پیشرفته با فناوری بالا با مشارکت سازمان‌های توسعه‌ای و شرکت‌های خارجی
- اهتمام و توجه جدی به فعالیت‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌های تولیدی و تجاری
- تمرکز بر سیاست‌گذاری و کاهش سهم دولت در اداره امور صنعتی، معدنی و تجاری کشور (خصوصی‌سازی) در جهت ایفای سیاست‌های مصوب اصل ۴۴ و تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در راستای افزایش رقابت‌پذیری و جلوگیری از هرگونه انحصار
- بهبود فضای کسب و کار از طریق ساده‌سازی، حذف فرآیندهای زائد و دست و پاگیر با پذیرش اصل اعتماد به فعالان اقتصادی
- استفاده بهینه از منابع و مواد خام در تولید با ارزش افزوده بالا و ایجاد محدودیت در صادرات مواد خام
- اصلاح و بهینه‌سازی الگوی مصرف با رویکرد استفاده از تولیدات داخلی
- توسعه دیپلماسی کسب و کار برای شکل‌دهی بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با دیگر کشورها به ویژه با کشورهای همسایه و منطقه
- توان‌افزایی و توسعه منابع انسانی به ویژه در سطوح مدیریت
- حصول اطمینان از تامین و توزیع مناسب کالاهای اساسی با هدف امنیت غذایی
- هدایت فعالیت‌های صنعتی و معدنی به سوی استفاده درست و بهینه از منابع طبیعی با توجه به رعایت ملاحظات زیست محیطی
- حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و توانمندسازی آنان از طریق اطلاع‌رسانی منظم، به روزآوری مقررات و قواعد مربوط به حمایت از مصرف‌کنندگان مطابق با روش‌های نوین جهانی و کاهش روش‌های غیرمنصفانه و غیر رقابتی کسب و کار
- بهره‌برداری صیانتی از معادن کشور و حفظ محیط زیست؛
- پرهیز و جلوگیری از انواع فساد اداری، مالی و اقتصادی در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت از طریق شفاف‌سازی و اعمال نظارت بر فرآیند امور
- رعایت ملاحظات زیست محیطی در تمامی فعالیت‌های اقتصادی بخش.



۳- افق اجرای برنامه نوید های آتی

در راستای سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز بخش صنعت، معدن و تجارت در افق سال ۱۴۰۴ به شرح ذیل ترسیم شده است:

« بخش صنعت، معدن و تجارت به عنوان پیشران اقتصاد کشور، رقابت‌پذیر در بازارهای بین‌المللی، بالنده، درونزا، برونگرا و در تراز کشور نوظهور صنعتی»

با توجه به چشم‌انداز فوق‌الذکر، بخش در افق ۱۴۰۴ دارای ویژگی‌های مهم زیر خواهد بود:

- جایگاه اول صنعتی، معدنی و تجاری در منطقه
 - هم‌تراز با کشورهای نوظهور صنعتی در شاخص‌های اقتصادی بین‌المللی
 - وجود زمینه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
 - رقابت‌پذیر و برخوردار از فضای مناسب کسب و کار
 - اقتصادی بزرگ با سهم مناسب در تجارت جهانی
 - وجود بخش خصوصی توانمند و مجموعه‌های فعال بزرگ مقیاس در تولید و خدمات
 - سهم بالای نفوذ فناوری در صنایع مختلف
 - متنوع در تولیدات صادراتی و پیوسته به زنجیره ارزش جهانی
- برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز فوق‌الذکر، اهم اهداف کلی و کمی بخش در افق ۱۴۰۰ به شرح زیر ارائه می‌شود:

الف- اهم اهداف کلی:

- ارتقای بهره‌وری در بخش
- افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور و پیوستن به زنجیره ارزش جهانی صادرات محور
- افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی در راستای صنعتی نمودن کشور
- افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی کشور در ارزش افزوده صنعتی جهان
- افزایش سهم صادرات صنعتی کشور در صادرات صنعتی جهان
- افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت
- افزایش سهم تولیدات با فناوری متوسط و بالا در ارزش افزوده و صادرات صنعتی کشور
- توسعه اشتغال پایدار در بخش صنعت، معدن و تجارت
- افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- افزایش کارایی نظام توزیع کالا و خدمات
- ارتقای سهم معدن و فعالیت‌های معدنی در اقتصاد
- الحاق به سازمان جهانی تجارت و بهره‌برداری از ظرفیت‌های آن

ب- اهم اهداف کمی

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	وضعیت موجود (سال ۱۳۹۵)	سال ۱۴۰۰
۱	سهم ارزش افزوده بخش (صنعت، معدن و تجارت) از GDP	درصد	۳۸/۸*	۴۲
۲	سهم ارزش افزوده صنعت از GDP	درصد	۱۹/۵*	۲۱
۳	سهم ارزش افزوده معدن از GDP	درصد	۰/۹۳*	۱/۵
۴	سهم ارزش افزوده تجارت از GDP	درصد	۱۸/۴*	۱۹/۵
۵	نرخ رشد ارزش افزوده در بخش	درصد	۷	۹
۶	ارزش صادرات غیر نفتی (کالا و خدمات)	میلیارد دلار	۵۶	۱۳۰
۷	ارزش صادرات صنعتی و معدنی	میلیارد دلار	۳۱	۸۴/۵
۸	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص	هزار میلیارد ریال به قیمت ثابت ۱۳۸۳	۴۴۰	۱۱۶۰
۹	جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش	میلیارد دلار	۰/۷	۷
۱۰	اشتغال صنعت (و صنوف تولیدی) و معدن	میلیون نفر	۳/۴	۴
۱۱	متوسط رشد بهره‌وری کل عوامل در بخش	درصد	-	۱۵
۱۲	شاخص رقابت‌پذیری صنعتی در جهان	رتبه	۶۶ (۲۰۱۴)	۵۰
۱۳	سهم تجارت الکترونیک از تولید ناخالص داخلی	درصد	۴/۸	۵/۳
۱۴	رتبه جهانی تجارت الکترونیکی کشور	رتبه	۶۹	۶۰
۱۵	پوشش اطلاعات پایه ژئوفیزیک هوایی	میلیون کیلومتر خطی	۱	۲,۷
۱۶	پوشش نقشه‌های زمین‌شناسی ۱:۲۵۰۰۰	برگ	۵۵	۱۲۲

* بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران



۴- محورهای اصلی برنامه پیشنهادی

محورهای برنامه پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به تبیین و تحلیل وضعیت موجود، احصاء اهم قوت ها، ضعفها، فرصت ها و تهدیدها و نیز تکالیف مصرح اسناد بالادستی با رویکرد مسئله محوری به شرح زیر ارائه می شود:

- بهبود محیط سرمایه‌گذاری و فضای کسب و کار در بخش
- توسعه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- رفع موانع، تثبیت و ارتقای رونق تولید و توانمند سازی بخش خصوصی
- توسعه صادرات غیر نفتی
- ارتقای سهم و نقش فعالیت های معدنی در تولید ناخالص داخلی
- بهسازی و ساماندهی نظام بازرگانی داخلی
- بهبود و توسعه روابط تجاری بین المللی
- ارتقای بهره وری عوامل تولید
- توسعه فناوری، نوآوری و تحقیق و توسعه
- پشتیبانی و مشارکت در ایجاد و توسعه زیرساخت‌های بخش
- مدیریت واردات و همکاری و پیگیری مجدانه در مبارزه با قاچاق
- ارتقای توانمندی منابع انسانی شاغل و مورد نیاز بخش
- بازنگری معماری سازمانی

